

La lettre d'information du CEM2D

Club d'Entreprise pour la Montagne et son Développement Durable

N°1 - Décembre 2012 -

En cette fin d'année 2012 le Club dépasse les 3 ans d'existence et rassemble plus de 40 membres, il était donc nécessaire de faire un point d'étape du CEM2D. Une rencontre s'est tenue jeudi 29 novembre au Centre de la Nature Montagnarde, afin de faire le bilan des 3 années écoulées et d'envisager le CEM2D de demain.

Cette réunion était co-animée par Marie Da Fonseca, consultante pour le CEM2D et Nicolas Ponson, qui a profité de l'occasion pour annoncer son départ et présenter sa remplaçante au sein du Centre de la Nature Montagnarde et du CEM2D, Anne-Claire Colomb.

Cette matinée s'est articulée sur trois temps :

- Un bilan des 3 années passées a été développé par Nicolas Ponson
- Une analyse des résultats du questionnaire « Quel CEM2D pour demain ? » a été présentée par Marie Da Fonseca
- Des propositions d'actions pour l'année 2013 ont été exposées par Marie Da Fonseca puis débattues par les membres du club présents



Bilan des 3 années d'existence du CEM2D

A ce jour le Club compte 43 membres, représentant des entreprises de taille et de domaines d'activité très variés. A l'origine le club s'inscrivait dans une logique de mécénat de compétence axé sur le thème du Développement Durable.

Durant ces 3 dernières années de nombreuses actions ont été organisées, axées principalement sur l'échange, la rencontre, la découverte et l'information sur les thèmes du Développement Durable en entreprise.

Le club a toute sa raison d'être mais il pourrait mieux répondre aux attentes de ses membres. Il peine aujourd'hui à se doter d'actions concrètes sur le thème du Développement Durable autour desquelles fédérer ses membres.

Résultats du questionnaire

Ce questionnaire avait pour but de recueillir votre perception du CEM2D d'aujourd'hui et d'exprimer les perspectives que vous souhaitez lui donner pour 2013. Nous avons eu un retour significatif avec 22 questionnaires complétés (soit la moitié des membres du Club).

Après analyse des résultats du questionnaire les points forts que nous pouvons retenir sont :

- La volonté d'échanger sur du contenu entre membres
- Le social comme thème porteur de sens pour les entreprises
- L'envie de s'impliquer dans la vie du club
- La nécessité de créer une charte

Propositions d'actions pour l'année 2013

En vue de ce bilan et des résultats du questionnaire, Marie Da Fonseca a présenté diverses propositions d'actions pour l'année 2013, sur lesquelles les membres présents à la réunion (13 membres) se sont exprimés et ont échangé. Les principaux souhaits retenus portent sur le fonctionnement global du club, le besoin de mettre en place une Charte et une carte d'identité des membres du Club, et les rencontres à programmer...

Le fonctionnement global du club :

- Distinction de 2 types d'actions différentes menées par le CEM2D : les temps de mécénats (rencontres et convivialité) et les temps de travail sur le Développement Durable.
- Distinction de 2 catégories de membres, selon les envies d'implication de chacun : les entreprises mécènes et les entreprises actives dans le club grâce à la mise en place de petits groupes de travail (composés de membres volontaires). A la demande des membres l'animation de ces groupes de travail reste à la charge du CNM.
- Les membres présents ont exprimé un besoin de favoriser l'échange d'expérience entre les membres du Club (et leurs réseaux proches), avant de faire appel à des ressources extérieures (« les experts »).

La Charte :

Anne-Claire Colomb, nouvelle chargée de l'animation du CEM2D, aura pour objectif de récolter les valeurs phares et communes des membres du Club, puis de coordonner (à distance) un groupe de travail composé de 5 membres volontaires pour la création de cette charte. Elle doit être simple et ajustée sur un format A4.

Son avancée sera proposée lors des rencontres du CEM2D et la Charte finale sera présentée lors d'une soirée organisée à cette occasion au mois de juin.

La carte d'identité des membres du Club :

Anne-Claire sera chargée de créer un annuaire des membres du Club comprenant : l'entreprise, la personne la représentant dans le CEM2D, sa photo, ses coordonnées, un descriptif des activités et les valeurs de l'entreprise. Cette action est considérée comme prioritaire.

Les rencontres de l'année 2013 :

Le besoin d'intégrer plus de temps de travail sur le Développement Durable est évoqué dans les résultats du questionnaire, mais tout cela en gardant des temps de rencontres et de convivialité. Les membres présents ont clairement manifesté leur envie d'approfondir les sujets traités plutôt que d'en effleurer une multitude, c'est pourquoi il a été décidé que le Club choisira et développera un ou deux thèmes maximum au cours de l'année. L'agenda a été fixé au 2^{ème} jeudi du mois, avec une alternance matin (8h30) et fin de journée (19h).

D'autres propositions ont été exposées par Marie mais jugées trop précoces pour le CEM2D. Ces propositions pourront être explorées dans 2 ou 3 ans, quand le Club aura gagné en maturité.

Voici la feuille de route proposée en fin de réunion pour l'année 2013 :

- 30 janvier 2013 : visite de l'entreprise Dynastar en partenariat avec Drias, puis intervention sur la politique environnementale
- 14 mars 2013 : visite de l'entreprise Socquet et Fils
- 11 avril 2013 : visite de l'entreprise Quechua, puis intervention sur le bien être en entreprise
- 16 mai 2013 : visite du cabinet Alliance Conseil
- 13 juin 2013 : présentation de la Charte du CEM2D au Centre de la Nature Montagnarde
- 12 septembre 2013 : intervention du cabinet Aria Projets au Centre de la Nature Montagnarde sur la qualité environnementale des bâtiments
- 12 décembre 2013 : Bilan 2012 du Club et célébration des fêtes en toute convivialité

Vous serez relancés avant chaque rencontre pour les détails d'organisation.

CONTACTS : Anne-Claire COLOMB - Animatrice du CEM2D
Club d'Entreprises pour la Montagne et son Développement Durable
Centre de la Nature Montagnarde
Château des Rubins - 74700 SALLANCHES
Tél. +33 (0)4 50 58 32 13 - Fax +33 (0)4 50 93 70 63
<http://www.centrenaturemontagnarde.org>



NOTA

AFIN DE CONTRIBUER AU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT MERCI DE N'IMPRIMER CE MAIL QU'EN CAS DE NÉCESSITÉ

