

# La lettre d'information du CEM2D

Club d'Entreprise pour la Montagne et son Développement Durable

N°4 - Août 2014 -

En cette période estivale, le CEM2D se repose, il est donc temps de faire un point sur ce début d'année 2014 pour le Club et ses membres qui se retrouvent actuellement à 53 entreprises.

Suite à la réunion « Bilan et perspectives du CEM2D » de décembre 2013, une feuille de route a été établie, programmant des rencontres de travail et d'information sur la qualité de l'air. Revenons sur ces temps d'échanges, tout aussi intéressants et enrichissants les uns que les autres.

Un certain nombre de livrables était prévu pour 2014, dont l'annuaire des membres du CEM2D et le cahier des charges d'un nouveau site internet. Concernant l'annuaire des membres du CEM2D, l'Atelier Esope, qui s'est proposé de faire la mise en page de cet annuaire, nous aide aussi à relancer les entreprises n'ayant pas encore communiqué les informations nécessaires à sa réalisation. Environ 60% des entreprises se sont manifestées, l'annuaire sera donc présenté lors de la prochaine réunion de bilan et perspectives du CEM2D de décembre prochain. Il recensera toutes les informations que nous aurons réussi à récupérer. Concernant le site internet du CEM2D, nous vous informons que nous n'avons pas assez de fond sur 2014 pour lancer sa création. Nous vous proposerons donc de remettre ce livrable à 2015/2016, et échangerons à ce sujet lors de la rencontre de décembre.



© CNM / R. Siffonté

## Retour sur les rencontres du CEM2D de janvier à juin

Le 16 janvier, Pierre PARENT, gérant du restaurant d'altitude Le SCHUSS à Saint-Nicolas-de-Véroce, invitait le CEM2D pour une soirée en toute convivialité. Après une montée en raquette, Pierre nous a exposé l'historique de la structure, puis les problématiques sociales, économiques et environnementales d'une activité saisonnière en altitude. Pierre essaie depuis plusieurs années de pérenniser l'équipe en privilégiant les candidatures locales et en proposant des CDI annualisés. Le covoiturage est recommandé pour les trajets des employés et même valorisé par une prime. Concernant les déchets, le tri des recyclables représente 1h de travail par jour depuis 7 ans. Un échange a également eu lieu à propos d'une difficulté à laquelle les restaurateurs se heurtent, signifiant que parfois écologie et économie peuvent être antinomiques. Comme quand la main d'œuvre leur coûte bien plus cher que le produit déjà tout prêt. Ici le choix du fait maison l'emporte ! La soirée s'est terminée par une bonne fondue offerte par Pierre.

Le 13 mars, le CNM accueillait une rencontre du CEM2D pour une matinée en 3 temps. Les 25 membres du Club présents ont assisté à la présentation de Rosemary BECHU sur « Trans'Versant », collectif d'élus, d'associations et de socio-professionnels dont elle est l'animatrice. Ce projet, initié par le WWF et l'association ProMONT-BLANC, a pour objectif de rendre accessibles les enjeux d'environnement et de développement durable aux citoyens.

Ensuite Damien HIRIBARRONDO (directeur de la FRAPNA 74), et 3 de ses collaboratrices nous ont présenté ce qu'est un SCOT (Schéma de COhérence Territoriale), et ce qu'il implique pour les collectivités, mais aussi pour les entreprises.

Après de nombreux échanges autour du SCOT, ils nous ont exposé les premiers résultats d'un travail d'inventaire de la biodiversité du Pays du Mont-Blanc effectué par la FRAPNA, notamment sur le cours d'eau de la Sallanches. Ce travail est un exemple des diagnostics qui seront présentés aux collectivités, dans le but qu'ils soient pris en compte dans la préparation du SCOT. Et pour finir, nos invités de la FRAPNA nous ont exposé la démarche de sensibilisation des acteurs autour de la réduction des phytosanitaires (Ecophyto 2018).

Le 3 avril, plus de 30 membres du CEM2D se sont joints au CNM pour participer à une soirée autour de la qualité de l'air. Didier CHAPUIS a ouvert la soirée en nous présentant la structure « Air Rhône-Alpes », ses missions, ses outils de surveillance de la qualité de l'air, les principaux polluants, les enjeux sanitaires liés à la pollution et les zones les plus sensibles à cette pollution. Ensuite nous avons découvert les chiffres de la qualité de l'air au Pays du Mont-Blanc

en 2013, et il nous a expliqué comment fonctionne le déclenchement du dispositif préfectoral. Puis Francis BIANCHI, sous-préfet de Bonneville, nous a présenté le Plan de Protection de l'Atmosphère (PPA), accompagné par Frédéric LANFREY de la DREAL et Laurent KOMPF de la DDT. Ils nous ont rappelé le périmètre d'action du PPA, les enjeux qu'il comporte et les principaux émetteurs de pollution sur lesquels il agit. Les 3 intervenants nous ont présenté les mesures prises dans le cadre du PPA, leurs évolutions et leurs objectifs. Claire BRIVET du SM3A nous a ensuite proposé un focus sur le Fond Air Bois (FAB), une opération expérimentale de modernisation du chauffage au bois-bûche dans la vallée de l'Arve. Pour finir cette rencontre, Julien BOULANGER de Renault nous a présenté les avantages de la voiture 100% électrique, et Vincent HAZOUT, de Cycl'évasion, ceux du vélo électrique. Deux nouveaux moyens de transport alternatifs, non polluants et rentables.

Le 12 juin, Marie CLERC a ouvert la rencontre du CEM2D au CNM en nous présentant le Bureau d'Etudes Atémia, la structure, l'équipe, leurs missions, leur fonctionnement et leurs valeurs. Ensuite elle nous a expliqué toutes les mesures mises en place pour favoriser l'écomobilité au sein de leur structure (qui est leur thématique annuelle dans le cadre de leur démarche RSE). C'est ensuite Frédéric DONZIER, fondateur de JHF QSE, qui nous a présenté la structure de conseil, d'accompagnement, de formation et d'audit dans les domaines de la qualité, la sécurité, l'environnement et l'optimisation des systèmes d'information. Il nous a rappelé les fondements du Développement Durable et l'accompagnement de leurs clients sur les 3 piliers de ce dernier, en favorisant des démarches de management qualité, de management SST et de management environnemental. Puis Frédéric nous a exposé le « Label Flocon Vert », pour lequel JHF Conseil auditionne les stations candidates. C'est Emmanuel SCHALLER qui a clôturé cette soirée avec une présentation de l'ensemble des activités du CNM.

#### Prochaine rencontre du CEM2D – Visite de l'entreprise SLG CARBON – 18 septembre à partir de 18h45

- 18h30 – RDV au Centre de la Nature Montagnarde pour co-voiturage
- 18h45 – Accueil
- 19h00 – Présentation des activités de la société et des thématiques environnementales
- 19h45 – Visite du site
- 21h00 – Buffet convivial

#### La vie du CNM en vrac :

- L'été s'est bien déroulé pour le CNM avec une excellente fréquentation : résultat d'une solide stratégie de communication associée à du mauvais temps !!
- Profitez de vos avantages et venez découvrir les nouveaux dispositifs multimédias du CNM.
- Jacques PERRIN sera parrain des 8<sup>e</sup> Rencontres Alpines® qui traiteront du « Retour du Sauvage ». Du 17 au 27 novembre à Sallanches.
- Les budgets sont serrés et la levée de fond pour les associations de plus en plus difficile... peut-être que le CNM viendra vers vous à l'automne pour du sponsoring, du mécénat ou du partenariat sur 1 projet spécifique... ?
- Venez « aimer » les pages Facebook du Centre de la Nature Montagnarde et des Rencontres Alpines®, et suivre notre cote twitter ; de nombreuses informations environnementales y sont relayées.

#### Ordre du jour de la réunion Bilan et perspectives du CEM2D du 11.12. 2014 au Centre de la Nature Montagnarde :

- Retour sur les rencontres du CEM2D courant 2014 ;
- Présentation de l'annuaire des membres du CEM2D ;
- Le futur site internet du CNM et donc du CEM2D ;
- Mise en place de la feuille de route pour 2014.

**CONTACTS :** Anne-Claire COLOMB - Animatrice du CEM2D  
Club d'Entreprises pour la Montagne et son Développement Durable  
Centre de la Nature Montagnarde - Château des Rubins - 74700 SALLANCHES  
Tél. +33 (0)4 50 58 32 13 – [cem2d@centrenaturemontagnarde.org](mailto:cem2d@centrenaturemontagnarde.org)  
<http://www.cem2d.org>



NOTA  
AFIN DE CONTRIBUER AU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT MERCI DE N'IMPRIMER CE MAIL QU'EN CAS DE NÉCESSITÉ

