

# La lettre d'information du CEM2D

Club d'Entreprise pour la Montagne et son Développement Durable

N°2 - Août 2013 -



© CNM / R. Siffonté

En cette belle période estivale, le CEM2D se repose, il est donc temps de faire un point sur ce début d'année 2013, chargé en événements et projets pour le Club et ses membres ; qui se retrouvent actuellement à 46 entreprises.

Suite à la réunion « Bilan et perspectives du CEM2D » du 29 novembre 2012, une feuille de route a été établie, programmant de nombreuses visites chez nos membres. Revenons sur ces visites, variées, toutes aussi intéressantes et enrichissantes les unes que les autres, un succès à chaque fois.

Il a aussi été décidé de mettre en place une CHARTE DU CEM2D, que nous avons inaugurée le 13 juin dernier au Centre de la Nature Montagnarde. Pour répondre à la volonté commune que cette Charte soit écrite « par les membres pour les membres » en co-élaboration, un groupe de travail, constitué de 7 membres du Club, a travaillé à la rédaction de cette Charte. Elle a pour objectif de retranscrire la volonté commune des membres du CEM2D de soutenir le Centre de la Nature Montagnarde et ses actions, l'amour et l'ancrage commun de et sur notre territoire de montagne et l'envie de progresser (ensemble et individuellement) vers un développement durable.

**CHARTRE CEM2D**

Club d'Entreprises pour la Montagne et son Développement Durable  
« Travaillons ensemble pour la montagne et son développement durable »

« L'adhésion au CEM2D vaut engagement moral à cette Charte »

Notre économie locale est dépendante de la qualité de nos espaces naturels. Les entreprises et associations membres du CEM2D, réfléchissent ensemble, pour le Développement Durable de nos territoires de montagne, afin d'en mettre en œuvre une application concrète dans nos structures.

**Nos engagements :**

- Respecter** au mieux le milieu naturel dans lequel nous évoluons et les hommes et femmes qui l'habitent ;
- Avoir **conscience** des impacts environnementaux et sociaux de nos activités sur nos territoires ;
- Développer** nos activités économiques de façon responsable et durable ;
- Être **disponibles** pour l'échange entre membres du Club dans un but non commercial et identifier nos **bonnes pratiques** dans l'objectif de les transposer dans nos structures ;
- Optimiser** nos consommations et **préserver** les ressources naturelles nécessaires à nos activités.



## Retour sur les rencontres du CEM2D de Janvier à Juin – 6 visites d'entreprises membres

Au mois de Janvier Dynastar invitait le CEM2D et DRIAS, pour une visite de leur usine et une intervention sur leur politique environnementale. 45 membres des réseaux étaient présents pour 1 heure de visite de l'usine, qui privilégie la qualité à la quantité. Des skis « made in France » dont la fabrication nous a tous étonnés et captivés.

Ensuite nous nous sommes réunis pour écouter les différents intervenants de l'entreprise nous exposer leur politique environnementale, les actions mises en place pour réduire les énergies en lien avec la production et l'empreinte sur l'environnement, notamment grâce à une station d'épuration et de recyclage des eaux utilisées par l'usine.

En mars Hervé et Robert SOCQUET invitaient le CEM2D pour une présentation la menuiserie et leur actions pour répondre à l'obligation de se mettre aux nouvelles normes de réglementation thermique, les « RT 2012 BBC » et « RT 2020 maison à énergie positive ». Ils nous ont expliqué leur système d'achat de matériel et de matières premières ainsi que les problématiques liées aux bois utilisés. Puis nous avons terminé avec une visite de leur atelier à la pointe de la technologie et complètement avant-gardiste sur les normes de sécurité pour les employés.

Le 11 avril, Olivier COLLOC nous accueillait dans les locaux de Quechua pour une visite axée sur le bien-être en entreprise et une intervention sur leur type de management. Une conciergerie d'entreprise, une organisation de travail faite par équipes sans chef, une organisation physique des locaux, qui reprend l'animation matricielle de l'entreprise pour faciliter la communication et la fluidité ; et un management où chacun s'exprime sur son travail et son bien-être en toute liberté. Autant de dispositions mises en place pour améliorer les performances des équipes et des produits.

C'est en mai que les associés du Cabinet Alliance Conseil nous ont invités. Nous avons découvert la politique de la structure visant à aider les collaborateurs à concilier vie professionnelle et personnelle, et la façon dont les locaux sont adaptés aux besoins de l'équipe. Les valeurs d'Alliance Conseil sont axées sur la fiabilité et la réactivité, dans le but d'être proche du client. Leurs actions en lien à l'environnement sont principalement axées sur la diminution et le recyclage du papier et du matériel informatique, mais aussi sur la réduction des transports liés à l'activité, et l'énergie dépensée pour chauffer les locaux.

#### La vie du CNM en vrac / Le CNM en action :

- L'été s'est bien déroulé pour le CNM avec une fréquentation stable malgré le beau temps. Profitez de vos avantages et venez découvrir les nouveaux outils multimédias venus animer nos expositions.
- Isabelle Autissier, Marraine des 7<sup>e</sup> Rencontres Alpines® « L'eau, ressource à préserver » ! Du 12 au 26 novembre à Sallanches.
- L'équipe du CNM travaille sur un projet de rénovation de ses expositions, à l'étude pour ces 2 prochaines années. Projet ambitieux auquel le CEM2D sera associé d'une manière ou d'une autre.
- Les budgets sont de plus en plus serrés, nous vous solliciterons certainement courant d'automne pour du partenariat ou du mécénat sur certains projets spécifiques du CNM.
- Un nouveau site internet pour l'année 2014...houraaa.

#### Ordre du jour de la réunion Bilan et perspectives du CEM2D du 12.12. 2013 au Centre de la Nature Montagnarde :

- Retour sur les rencontres du CEM2D courant 2013 ;
- Retour sur la mise en place de la Charte du CEM2D ;
- L'annuaire des membres du CEM2D, en chemin ;
- Arrivées de nouvelles entreprises au CEM2D, quel avenir pour la taille du Club ?
- Mise en place de la feuille de route pour 2014 ;
- Le futur site internet du CEM2D ;
- Célébration des fêtes en toute convivialité.

**CONTACTS :** Anne-Claire COLOMB - Animatrice du CEM2D  
Club d'Entreprises pour la Montagne et son Développement Durable  
Centre de la Nature Montagnarde  
Château des Rubins - 74700 SALLANCHES  
Tél. +33 (0)4 50 58 32 13 - Fax +33 (0)4 50 93 70 63  
<http://www.centrenaturemontagnarde.org>



NOTA

AFIN DE CONTRIBUER AU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT MERCI DE N'IMPRIMER CE MAIL QU'EN CAS DE NÉCESSITÉ

